

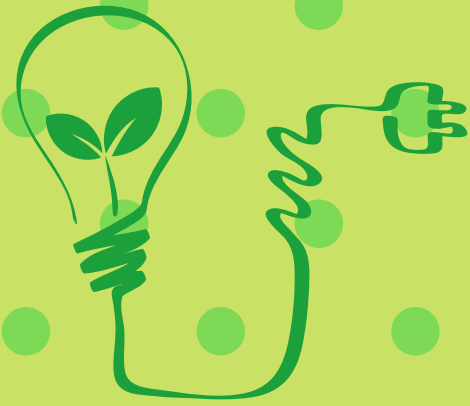
PRÁCTICA 4

Práctica artística con contenido social

Realizado por:
Castellano Castellano, María
Díaz Díaz , Natalia
Hidalgo Lucena, Blanca
López Gordillo, Cristina



Índice



1. Planteamiento.
2. Intereses y motivación.
3. Objetivos.
4. Antecedentes. - Estudio de prácticas artísticas similares.
5. Metodología y planificación temporal.
6. Materiales.
7. Presupuesto.
8. Bocetos.
9. Resultado



PLANTEAMIENTO

Vamos a crear un video representando diferentes situaciones en las que no se hace un consumo responsable, en las cuales aparecerá nuestra madre para hacernos reflexionar sobre ello. Hemos decidido enfocarlo de forma un poco cómica, para atraer la atención del espectador.

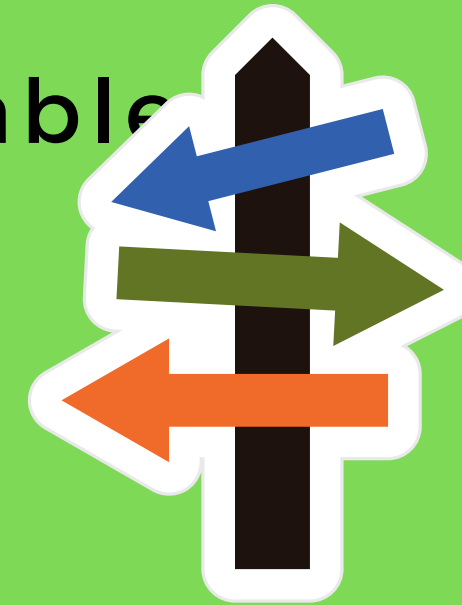
INTERESES Y MOTIVACIÓN

El consumo responsable es un tema interesante que afecta a toda la población y a la sostenibilidad del mundo en general. Además, se le da poca importancia, hecho que nos ha despertado un gran interés y motivación para escoger esta temática.



OBJETIVOS

1. Concienciar y visualizar el consumo responsable.
2. Incitar a la reflexión y análisis.
3. Aumentar la responsabilidad en el consumo.
4. Modificar conductas poco responsables.



ANTECEDENTES



El consumo responsable es algo que nos acompaña desde años atrás, ya que organizaciones como Greenpeace, han hecho muy visible la necesidad de tener conductas responsables para tener un mundo mejor, podemos encontrar diferentes ejemplos de ello.

1

En cuanto a nivel artístico, un salón de belleza de Elche llamado “imagen inteligente”, realizó una performance sobre el consumo responsable y sostenible. El objetivo de esta performance era concienciar a las personas sobre el consumo de la moda, ya que en esta época se compra mucha ropa sin necesidad de ello. La ropa se puede reutilizar, combinar, poner accesorios, adornar con un peinado bonito, etc. Todo ello puede hacer que tu ropa se vea diferente sin necesidad de consumir tantos productos.



2

Por otro lado, el artista Jaume Xifra realizó una exposición en el Espai Volart de la Fundació Vila Casas, a través de la cual critica la sociedad de consumo y las estructuras de poder. Sus obras son tanto divertidas como provocadoras, con ellas expresa su inconformismo con este tipo de sociedad. En esta exposición podrás encontrar obras pintadas, y artefactos creados con la técnica llamada scanning.





Vanessa Barragão crea alombras, textiles a gran escala y tapices que abordan la contaminación del océano provocada por la industria textil. Cada pieza está hecha a mano utilizando desechos textiles y varias de técnicas, que incluyen ganchillo, trenzado a mano, bordados, fieltrado y tejido.

La artista transforma hilos de colores en impresionantes formas textiles inspiradas en las estructuras de coral que se encuentran en el mar. En una pieza en particular, titulada Coral Garden, Barragão visualiza los efectos de la decoloración de los corales, un fenómeno que mata a los corales al privarlos de nutrientes. En esta pieza, los colores encendidos se transforman gradualmente en una paleta blanca y desalentadora.

METODOLOGÍA

La forma en la que hemos trabajado ha sido grupal.

1º Elección del tema, donde cada una aportó una idea y finalmente elegimos la que más nos gustó. Decidimos trabajar el tema del consumo responsable y lo decidimos hacer creando un cortometraje, con el objetivo de conseguir una concienciación social en el espectador.

2º Desarrollar el marco teórico del trabajo, en el que investigamos sobre las acciones con contenido social, marcamos nuestros objetivos, nos inspiramos en las propuestas similares y decidimos el modo en el que íbamos a trabajar.

3º Pensar en lo que queríamos representar en nuestro video, hicimos una lluvia de ideas de las acciones que se nos ocurrían relacionadas con el tema, dando lugar a 12 situaciones de la vida cotidiana. Posteriormente, las dividimos entre las componentes del grupo y cada una se grabó representando las tres acciones que le habían tocado.

4º Montaje del video, al que añadimos un enfoque cómico para hacerlo más atractivo. Para la creación y edición usamos el programa adobe premiere.

5º Plasmar toda la información y el resultado del proyecto, en un documento más gráfico, conciso y visual.

PLANIFICACIÓN TEMPORAL



A continuación reflejamos en una tabla la planificación temporal que hemos seguido a lo largo del proyecto, es decir, cuánto hemos tardado, que hemos hecho cada día y cómo nos hemos organizado.

TAREA	DÍAS
Lluvia de ideas y elección del tema elegido.	1
Desarrollo del marco teórico.	2
Debate sobre las diferentes acciones y repartición de estas.	3
Montaje del video.	4
Elaboración del documento.	5

BOCETOS

Enunciamos las ideas que se nos han ocurrido para plasmar en el vídeo.

Natalia

- Coger el transporte público en lugar de un taxi.
- Desenchufar el ordenador una vez que esté cargado.
- Reutilizar bolsas de plástico.

Blanca

- Usar folios reciclados en lugar de folios nuevos.
- Irse de viaje y apagar los plomos para no consumir energía.
- En vez de darse un baño, darse una ducha.

María

- Lavarse los dientes y cerrar el grifo.
- Coger la bici o ir andando en vez del coche para ir cerca
- Reciclaje de vidrio (botellines)

Cristina

- Ducharse y usar una gran cantidad innecesaria de champú/gel de baño.
- Entrar en casa y encender todas las luces.
- Abrir persianas y aprovechar la luz solar en vez de encender luces.

MATERIALES

Cámara, ordenador, folios reciclados y sin reciclar, cepillo de dientes, bolsas de plástico, champú, coche, botellines y maleta.



PRESUPUESTO

No es necesario ningún presupuesto económico, ya que los materiales utilizados son los que tenemos en casa. Al estar realizando esta práctica sobre el consumo sostenible, decidimos que es un acto responsable reutilizar materiales de los que ya disponíamos, de manera que, no tenemos que realizar ningún gasto.



RESULTADO FINAL

